

# Le salon du développement

S.L.



*Jean-Marc Sylvestre, journaliste économique et éditorialiste de BFM Business et Atlantico, et Nathalie Pierrel, coordinatrice générale du salon. Photo DR*

**90 exposants répartis sur 2.000 m<sup>2</sup>, des conférences, des ateliers, des temps forts et des têtes d'affiche. Aujourd'hui encore, le centre Prouvé accueille le premier salon du genre dédié aux TPE et PME**

L'idée de ce salon a germé dans la tête de Richard Goldkranz, fondateur du club TPE Lorraine qui regroupe une petite centaine d'entrepreneurs. « Il a fait le constat que les manifestations qui traitent de la création, de reprise ou du numérique sont nombreuses mais aucune n'est axée sur le développement », explique Nathalie Pierrel, coordinatrice générale de l'événement.

La manifestation qui s'achève ce mercredi soir s'adresse aussi « à ceux qui ont des projets de création ou de reprise. Ils pourront rencontrer sur place tous les acteurs du développement au sens large ». Pas moins de 90 exposants ont ainsi été réunis sur 2.000 m<sup>2</sup>. Le salon propose aussi un programme dense d'ateliers, tables rondes et conférences qui abordent tous les thèmes et les enjeux cruciaux pour les TPE et PME (cybersécurité, e-commerce...) À titre d'exemple, Stéphanie Ciba, déléguée innovation de la BPI, a animé mardi un atelier sur l'accompagnement bancaire aux entreprises. Radoine Mebarki, auteur de « Tous repreneurs » et spécialiste de la reprise économique, a animé un atelier intitulé « Et si ta vie de repreneur commençait demain ». Le journaliste économique Jean-Marc Sylvestre, de BFM Business et Atlantico, a animé une conférence mardi sur les perspectives économiques dans le contexte de la mondialisation et de la révolution digitale. Autre temps fort, ce mercredi avec Edgar Grospron, champion olympique de ski acrobatique, qui parlera de motivation.