

## Les TPE font salon

Comment bien communiquer, de manière efficace et sans trop grever son budget, lorsque l'on est à la tête d'une TPE ? Ces très petites entreprises, de 1 à 20 salariés, sont en effet souvent dépassées en la matière. « Les gens au sein de ces petites structures font bien souvent leurs flyers ou leur site internet eux-mêmes, avec un résultat final pas très probant. C'est fait avec un certain amateurisme, et pour cause : il faut être pas formés à ça », explique Richard Goldkranz, président du « Club TPE Lorraine », dont le siège est à Toul et qui compte 82 membres, essentiellement en Meurthe-et-Moselle et Moselle.

L'association, dont le but est le soutien et la mise en relation entre entrepreneurs, a ainsi mis sur pied un forum sur ce thème de la communication : « Objectif TPE » qui se tiendra jeudi 29 octobre, à Chavigny.

Les chefs d'entreprise ou leurs associés et salariés, pourront y rencontrer 26 professionnels de la comm' : print, web ou encore pub sur objets, tous les supports seront représentés, en même temps que les conseils seront distribués.

Des mini-conférences (de



■ Aux manettes du Club TPE, Richard Goldkranz attend une trentaine d'exposants, spécialistes de la communication.

Photo ER

10 mn chacune) et du speed dating (entre exposants et entrepreneurs, et entre entrepreneurs) permettront d'approfondir un sujet trop souvent négligé, mais qui concerne tous types de TPE. De l'auto-entrepreneur à la société un peu plus étoffée...

**S.C.**

☞ « Objectif TPE », jeudi 29 octobre de 17 h à 20 h à Chavigny (espace Chardin). Ouvert à tous et gratuit, s'inscrire au préalable sur [www.objectiftpe.fr](http://www.objectiftpe.fr)