Economie Le président de l'Olympique lyonnais invité par le clubTPE

L'entrepreneuriat selon Aulas

IL A CRÉÉ SON ENTREPRISE en 1983. Trois ans plus tard elle était cotée en bourse et en 98 elle dépassait les 100 M d'€ de chiffre d'affaires. Et depuis qu'il s'en occupe, l'Olympique Lyonnais fait partie de l'élite du foot français. Alors forcément, quand Jean-Michel Aulas parle business, on tend l'oreille.

Invité par Richard Gokdkranz, président du ClubTPE, Marc Ogier, président des DCF de Nancy et Alain Thiefain, président de l'association des DFCG (Directeurs financiers et de contrôle de gestion) et Frédéric Lemoine, président de l'ANDRH (Association nationale des DRH) de Lorraine Sud, Jean-Michel Aulas a su capter l'attention des quelque 300 « acteurs économiques » réunis au Crédit Agricole.

■ Jean-Michel Aulas, président de l'OL et de Cegid, à Nancy, hier soir. Photo Frédéric MERCENIER

Le secret de sa réussite ? « Le savoir être » aussi important, sinon plus que le « savoir faire » : « Le savoir faire donne la caution du passé, le savoir être, l'ambition du futur ».

Jean-Michel Aulas qui croit avec ferveur au pouvoir de « l'imagination » a prêché la nécessité de se « remettre en cause » constamment, « d'écouter et de regarder ailleurs ». « Un entrepreneur est celui qui a le courage de traduire l'imagination en produit », résume-t-il avec le sens de la formule qui le caractérise. Pour appuyer son discours, il a convoqué Jean Cocteau (« Il n'y a plus de prescripteurs mais que des retardataires »), Socrate («Je sais que je ne sais rien », et Boudha, (l'altruisme donne du bonheur, l'égoïsme du malheur ». « L'entrepreneur se doit être exemplaire, il en va de la motivation de son équipe. C'est cette exemplarité qui va faire en sorte que l'on se surpasse pour s'identifier au capitaine ». En résumé : « Le savoir être est à l'entreprise ce que le fond de jeu est à une équipe de foot ».

Jean-Michel Aulas est à l'Élysée aujourd'hui pour se faire entendre sur la taxe à 75 % dans le foot. « Une question qui demande de l'agilité et beaucoup d'imagination ».

S.L.

Success story

▶ Jean-Michel Aulas avait 18 ans quand il a créé sa société. « J'ai dû passer par le juge des tutelles. Cegid est aujourd'hui le premier éditeur français de logiciels de gestion. Le groupe compte plus de 2.000 salariés et près de 400.000 utilisateurs en France et à l'étranger. Chiffre d'affaires : 258,1 M€.

▶ A ses débuts, Cegid développait des progiciels. Aujourd'hui, ses produits sont accessibles via un portail (software as service). Le groupe a su s'adapter à toutes les grandes révolutions numériques. Il est aujourd'hui associé à IBM dans un « cloud » privé.

▶ Cegid est implanté à Paris, New York, San Francisco, Barcelone, Madrid, Porto, Milan, Londres, Casablanca, Tunis, Shenzen, Shanghaï.