



Site Kléber La reconversion... enfin



● C'est signé ! La Banque européenne d'investissement (BEI) prête 55 millions d'euros au Grand Nancy pour financer la Ligne 2 du Tram. L'accord de prêt a été signé par Philippe de Fontaine Vive, vice-président de la BEI et André Rossinot président du Grand Nancy.



● Des signaux forts. Des phares emblématiques, version projets et programmes. Un retour annoncé d'importantes transactions : l'immobilier d'entreprise en Lorraine serait-il en train de sortir de la crise ? Dans notre Suivi d'actualité...



● De la TPE à la PME ! C'est sur ce thème que le Club TPE organise, le mardi 19 février à l'ICN Business School de Nancy un colloque, histoire d'amener les dirigeants de ce type de structure à opérer les bons choix pour leur croissance.

www.cbre.fr

VOS FUTURS LOCAUX D'ACTIVITÉ



CUSTINES - PÔLE D'ACTIVITÉS «LES SABLONS»

A LOUER : 1.236 m² div. 618 m²

Façade sur axe Nancy/Metz, deux bâtiments à construire offrant chacun 254 m² de bureaux aménagés, closés et 364 m² de dépôt avec SAS / plain-pied.

Aménagements sur mesure.

Grand parking.

www.cbre.fr

Programme d'activités

Bureaux closés

Frais plafonds

Dépôt

MOSELLE - Programme d'activités composé de 3 bâtiments indépendants, disponibles à la location, surface totale au sol de 2.100 m² div. 300 m².

Livrés aménagés et closés sur mesure - Sols faits - Peinture - Placés - Contraintes/Contraintes faibles - Double vitrage - Climatisation - Plaque - Dalle béton - Bandage double peau - Accès plain-pied 3,5x4 - éclairage primaire - chauffage éprouvé.

VOTRE CONSEIL EN IMMOBILIER D'ENTREPRISE EN LORRAINE

8, rue des Dominicains - 54000 NANCY
Tél : 03.83.32.86.77 - nancy@cbre.fr

6, rue Lafayette - 54000 NANCY
Tél : 03.87.18.99.00

www.cbre.fr

Acte CBRE

member independent du réseau

Les TPE à la conquête... des PME

Le Club TPE, présidé par Richard Goldkranz, ouvre le bal des festivités «Conquête 2013» de la Chambre de Commerce et d'Industrie territoriale de Meurthe-et-Moselle. Le 19 février, il organise un colloque sur le thème «De la TPE vers la PME» dans les locaux nancéiens de l'ICN Business School. Objectif : pousser les dirigeants de TPE à opérer des choix stratégiques pour leur croissance.

Petite entreprise deviendra grande... voire très grande ! Mais comment y parvenir ? Surtout dans un climat conjoncturel où bon nombre de dirigeants se préoccupent surtout de tenir et de subsister. Et si les mauvais temps conjoncturels étaient le moment pour franchir un cap, aller de l'avant, histoire de se préparer à faire face (un jour) à un retour de la croissance. Pourquoi pas ? Reste à opérer les bons choix stratégiques. Certains y sont parvenus dans un passé, plus ou moins lointain, et continuent aujourd'hui, vaillamment, à suivre le même chemin de l'anticipation. Gilles Caumont de RMI. Etienne Malher de MS Techniques. Martial Munier de GNT Développement ou encore Philippe Perrin de Setia, tous patrons de belles PME régionales, des «pépites» comme aiment surtout les qualifier les organes représentatifs de l'univers entrepreneurial, feront partager leurs expériences sur le sujet à l'occasion d'un colloque à Nancy, le 19 février à l'ICN Business School à partir de 18 heures. Cet événement, organisé par le Club TPE, est d'ailleurs la première manifestation du fameux programme «Conquête 2013» lancé pour cette année par Chambre de Commerce et d'Industrie territoriale de Meurthe-et-Moselle.


Réinventer un modèle économique

«La Conquête est un état d'esprit, une manière de penser positivement, d'aller de l'avant, sans pour autant nier les difficultés du quotidien, mais en cherchant des signes positifs, en s'appuyant sur les talents de tous pour réinventer un modèle



Les TPE seront à l'honneur à l'occasion d'un colloque à l'ICN à Nancy organisé par le Club TPE le 19 février prochain.

économique», explique-t-on à la CCIT 54. «Notre colloque ouvre le bal de Conquête 2013, cela démontre l'importance du monde des TPE», confie Richard Goldkranz, le président du Club TPE (association de 1901 regroupant aujourd'hui une trentaine d'adhérents et dont l'un des objectifs est de rompre l'isolement du chef d'entreprise de TPE). «Nous sommes environ 18 000 en Meurthe-et-Moselle. Le problème est que les TPE sont un peu perdues dans les différents réseaux et structures existantes. Dans un univers où l'on ne parle que des PME-PMI, elles ont l'impression de ne pas

être à leur place», assurait le président de ce club dans nos colonnes en octobre dernier. Leur mise en lumière ce 19 février et surtout la volonté affichée de les voir passer au stade supérieur, qu'est la PME, va s'orienter autour de trois thèmes principaux : comment éviter les écueils du développement ? Quels sont les avantages et les limites de l'externalisation des services ? Et comment doper sa croissance sans menacer sa trésorerie. Reste à savoir si cela fera des adeptes... 

emmanuel.varrier

Salon virtuel de l'emploi en mars

Les forces vives des TPE, comme des PME, demeurent ceux qui les font vivre : les collaborateurs. Premier moteur de l'entreprise, bon nombre de sociétés affirment toujours ne pas trouver de candidats répondant réellement à leurs besoins et attentes. Histoire d'enrayer cette spirale infernale, le cabinet ADH Hommes et Stratégie lance, du 14 au 24 mars le premier salon virtuel de l'Emploi «Clic your job». Objectif : favoriser la rencontre des entreprises, des individus en recherche d'emploi en direct dans «un même lieu virtuel et sortir de la morosité ambiante», assure-t-on chez ADH. «Désormais les demandeurs d'emplois peuvent rencontrer les entreprises depuis chez eux sans avoir à se déplacer. Finies les longues marches et démarches. «Clic your job» rassemble les entreprises au même endroit pour faciliter les échanges et décrocher des entretiens. Un salon connecté qui favorise les liaisons». Les entreprises intéressées peuvent s'inscrire dès maintenant sur le site www.clicyourjob.com et les candidats sur www.clicyourjob-lorraine.com.